

		시 민			
문서번호	감사담당관-17897	주무관	감사총괄팀장	감사담당관	감사위원장
결재일자	2021. 10. 27.				
공개여부	부분공개(5)				
방침번호		협 조			



지역사회 청렴문화 확산 및 실천을 위한 서울시 청렴사회 민관협의회 캠페인 추진계획

2021. 10.

감 사 위 원 회
(감사담당관)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의 제 형 성	◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까? - 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등	☐	☒	
	◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까? - (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등	☐	☒	
정책수립	◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까? - (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등	☒	☐	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까? - (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위협요인 및 대책, 안전 관리 등 - (온실가스 감축) 건물 및 수송 분야 에너지사용 절감방법, 폐기물 발생 억제 대책 등	☐	☒	
정책집행	◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? - (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등	☐	☒	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? - (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등	☒	☐	
정책홍보	◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까? - (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등	☒	☐	
기 타 사 항	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?	☒	☐	
	◆ 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)	☐	☒	

지역사회 청렴문화 확산 및 실천을 위한 서울시 청렴사회 민관협의회 캠페인 추진계획

서울시 청렴사회 민관협의회 청렴협약 대표 이행과제에 대한 캠페인을 실시하여 지역사회 청렴문화 확산 및 실천을 도모하고자 함.

1 추진개요

☐ 추진근거

- 「서울특별시 청렴사회 민관협의회 설치와 운영에 관한 조례」 제2조
- 「2021년도 공공기관 부패방지 시책평가 실시계획」 (국민권익위원회)
 - 공공기관 부패방지 활동 '청렴문화 확산' (리플릿·홍보물품 배부 캠페인 등)

☐ 홍보개요

- 사 업 명 : 서울시 민관협의회 대표 이행과제에 대한 홍보 캠페인
 - '21년 청렴협약 대표 이행과제 : 이해충돌방지 홍보 및 확산
- 기 간 : '21. 11 ~ 12월중 (12월 반부패 주간 포함)
- 추진내용 : '22년 '이해충돌방지법' 시행에 따른 주요내용 홍보
 - 「공직자의 이해충돌방지법」 개요 및 주요내용(10가지 행위기준 등) 소개
 - 이해충돌방지 홍보 및 확산 대책 실시를 통한 청렴사회 실천 노력 홍보
- 추진방법 : 홍보 캠페인 디자인(웹포스터, 배너 등) 제작 및 배포

☐ 홈페이지 배너(디자인) 제작·게시

- 대 상 : 서울시 청렴사회 민관협의회 협약기관(총 64개)
- 홍보내용 : 이해충돌방지법 소개 및 민관협의회 대책 홍보(붙임 1 참조)
- 홍보방법 : 市 홈페이지 및 민관협의회 협약기관 홈페이지 등 게시
 - 市 홈페이지 메인 화면 하단 웹배너 표출하여 감사·옴부즈만 분야 ‘청렴 문화 확산’ 게시판 내 홍보 게시글과 연동



☐ 홍보포스터 제작 및 배포

- 대 상 : 서울시 청렴사회 민관협의회 협약기관(총 64개)
- 제작수량 : 650부(64개기관× 10부, 보관용 10부)
- 홍보내용 : 이해충돌방지법 소개 및 민관협의회 홍보(붙임 1 참조)
- 홍보방법 : 市 민관협의회 협약기관 대상 포스터 배부, 게시·홍보

☐ 활용계획

- ‘이해충돌방지 홍보 및 확산’ 대책수립 기초자료로 활용
- 국민권익위원회 공공기관 부패방지 시책평가 이행과제 제출

☐ 소요예산

- 웹배너 및 포스터 제작·인쇄 : 3,500천원(부가세 포함)
 - 예산과목 : 감사위원회 감사담당관, 지정청렴도 향상, 지정청렴도 향상, 청렴의식 향상 및 청렴문화 확산, 사무관리비(201-01)

☐ 부서 협조사항

- 시 홈페이지 온라인 배너 게시 : 뉴미디어담당관

☐ 향후일정

- 홍보물(웹배너, 포스터) 제작 의뢰 '21. 11. 5.限
- 홍보물 디자인 검토 및 확정 '21. 11.15.限
- 웹배너 게시 및 포스터 등 배포 '21. 11월중

붙임 1 홍보 게시글 및 포스터 구성(안) 1부.

2 서울시 청렴사회 민관협의회 협약기관 현황 1부. 끝.