

공정거래위원회



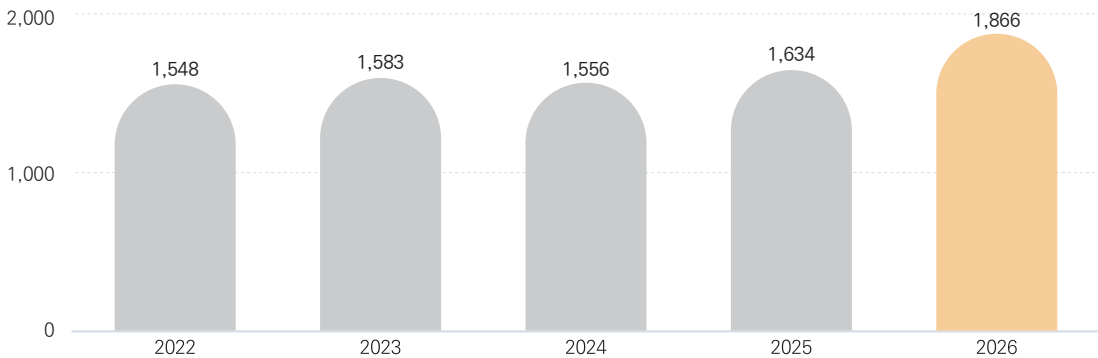
임무
공정한 시장경쟁질서 확립



비전
민생경제 회복 및 미래 대비를 위한
공정거래 기반 조성

총지출 추이

(단위: 억원)



주 : 2024년까지 결산, 2025년은 예산, 2026년은 예산안 기준

총지출 1,866억원 중 성과관리 대상 1,029억원(55.1%)

2026년도 전략목표별 자원배분

(단위: 억원, 개수)

구분	내용	2026년 예산안	비중	성과지표수	달성률
전략목표 I	시장의 혁신경쟁을 촉진한다.	342	33.2%	3	50%
전략목표 II	중소기업·소상공인의 공정한 기회를 보장한다.	38	3.7%	1	0%
전략목표 III	소비자의 권익을 보호한다.	649	63.0%	1	100%

자료: 2026년도 성과계획서

주 1: 비중은 해당 관서의 2026년 예산안 총지출 규모 중 각 전략목표에 배정된 예산의 비율

2: 2026년 성과계획서상 최근의 전략목표별 성과달성도는 실적치 집계 시점의 차이(n-2회계연도)로 '24년 성과결과를 반영함

3: 전략목표별 달성률은 전략목표 내 성과지표 중 목표를 달성한 성과지표의 비율을 계산함

프로그램 목표별 성과지표 현황



지표성격

투입(Input)	0
과정(Process)	0
산출(Output)	1
결과(Outcome)	4

대표성과지표

부처의 핵심업무와 관련된 재정사업의 최종효과를 국민들이 쉽게 이해하고 체감할 수 있도록 선정한 성과지표

소비자 피해해결 조치비율

(공정거래위원회)



정의 1372소비자상담센터를 통해 소비자단체, 지방소비생활센터에 접수된 소비자 상담건수 중 피해해결 조치까지 이루어진 비율

선정사유 신속하고 유용한 상담제공 및 피해처리를 통해 소비자 권익보호에 기여하고자 하는 1372소비자상담센터의 설립·운영 취지를 대표적으로 반영한 지표

지표 추이

연도	2021	2022	2023	2024	2025	2026
목표(%)	22.4	23.6	28.4	29.6	30.8	30.3
실적(%)	26.0	29.7	30.4	29.9	-	-

경쟁제한적 규제 개선도

(공정거래위원회)



정의 교수·변호사·연구원 등 규제개선 및 경쟁정책 관련 전문가를 대상으로 실시한 경쟁제한적 규제개선에 대한 만족도 조사 결과

선정사유 공정거래위원회의 전략목표 중 하나인 '시장 혁신경쟁 촉진'을 위해 시장의 경쟁을 제한하는 규제를 발굴·개선하여 공정한 경쟁을 통한 혁신성장 기반을 조성할 필요가 있는바, 국민이 체감하는 규제개선 성과 창출을 위해 전문가 만족도 조사 결과를 대표성과지표로 설정함으로써, 공정경쟁 촉진으로 시장 경제질서를 확립하는데 기여하여 국민의 삶이 고르게 나아질 수 있도록 하려고 함

지표 추이

연도	2021	2022	2023	2024	2025	2026
목표(점)	-	72.6	76.7	81.3	81.8	80.1
실적(점)	78.8	81.5	80.3	79.9	-	-

우수 프로그램

'24회계연도 성과보고서상 우수 프로그램으로 선정된 프로그램을 소개

* 사업의 성과 분석을 통해 예산 편성 등 재정운용에 환류하기 위해 각 부처는 자체평가위원회를 통해 우수 프로그램을 선정하고, 선정사유, 개선방향 및 환류계획을 분석하여 성과목표관리를 강화하고 있음

공정거래 행정 지원



프로그램 목표 공정거래 행정지원을 통해 업무효율성을 제고한다.

선정 사유 '24년 공공데이터 품질인증 평가에서 '최우수' 기관 선정, '24년 전자정부 성과관리 수준 진단 평가에서 100점 획득 등 본 기관이 전반적으로 우수한 성과를 달성하는데 기여하고 "효율적인 행정지원을 통해 공정거래제도 확립"에 이바지한 것으로 판단되며, 예산집행률 또한 86%에서 96.5%로 증가함

주요 추진전략

행정소송
단계에서의
소송수행 역량을
제고

'전자심의시스템'
구축

보안관제센터
운영으로
사이버위협으로부터
위원회 정보자산을
보호

공정위 데이터
포털 시스템 운영 및
공공데이터 이용
활성화를 통한 데이터
기반 행정 강화

프로그램 예산규모 ('26년 예산안)	성과지표	'24년도 목표치	'24년도 실적치	달성률
96억원	정보화 운영성과 달성도(%)	91.3%	92.0%	100.8%

