

인사혁신처

임무

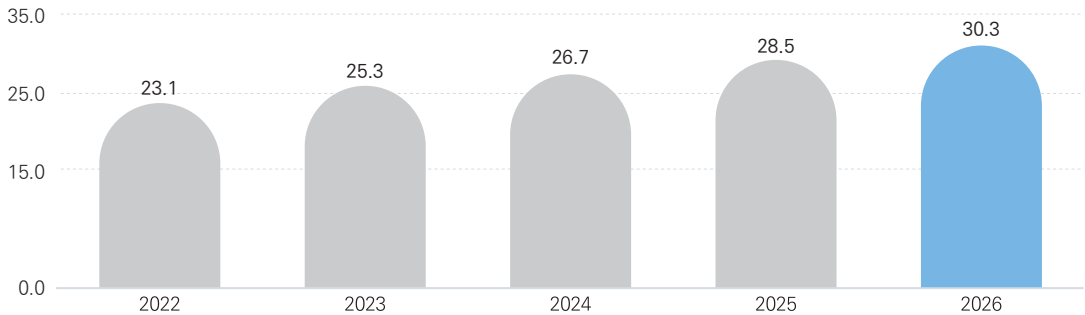
미래를 이끌어 가는 공무원,
국민이 체감할 수 있는 공직혁신

비전

활력있게 일 잘하는 공무원,
국민이 신뢰하는 공직사회

총지출 추이

(단위: 조원)



주: 2024년까지 결산, 2025년은 예산, 2026년은 예산안 기준

총지출 30.3조원 중 성과관리 대상 1.4조원(4.8%)

2026년도 전략목표별 자원배분

(단위: 억원, 개수)

구분	내용	2026년 예산안	비중	성과지표수	달성률
전략목표Ⅰ	우수 국가인재 채용	185	1.3%	1	100%
전략목표Ⅱ	공무원 인재육성	802	5.5%	2	100%
전략목표Ⅲ	신뢰받는 공직사회 구현	28	0.2%	2	100%
전략목표Ⅳ	인사혁신 제반여건 조성	104	0.7%	1	100%
전략목표Ⅴ	공무원 복리후생 지원	13,378	92.3%	2	50%

자료: 2026년도 성과계획서

주 1: 비중은 해당 관서의 2026년 예산안 총지출 규모 중 각 전략목표에 배정된 예산의 비율

주 2: 2026년 성과계획서상 최근의 전략목표별 성과달성도는 실적지 집계 시점의 차이(n-2회계연도)로 '24년 성과결과를 반영함

주 3: 전략목표별 달성률은 전략목표 내 성과지표 중 목표를 달성한 성과지표의 비율을 계산함

프로그램 목표별 성과지표 현황



지표성격

투입(Input)	0
과정(Process)	0
산출(Output)	0
결과(Outcome)	8

대표성과지표

부처의 핵심업무와 관련된 재정사업의 최종효과를 국민들이 쉽게 이해하고 체감할 수 있도록 선정한 성과지표

인재 수요부처 만족도

(인사혁신처)



정의 인사혁신처 주관 공채시험 합격자가 배치되는 부처의 인사담당자를 대상으로 총원서비스에 대한 만족도 조사 결과 지표

선정사유 인사처 핵심업무 중 하나인 국가시험시행 및 공무원 채용 관련 지표로, 각 부처가 필요로 하는 우수인재를 공직자로 확보하여 적재·적소·적시에 배치함으로써 정부 차원의 경쟁력 강화에 기여하였는지를 나타냄

지표 추이

연도	2021	2022	2023	2024	2025	2026
목표(점)	-	-	80.0	84.5	86.2	87.0
실적(점)	-	-	84.4	88.0	-	-

공직윤리 개선 만족도

(인사혁신처)



정의 국민, 전문가, 재산등록의무자를 대상으로 현행 공직윤리제도에 대해 측정한 정책 만족도 조사 결과 지표

선정사유 공직윤리제도는 공직자의 재산을 등록·공개하고, 공무집행의 공정성을 확보하는 등 신뢰받는 공직사회 구현을 목적으로 하고 있음. 따라서 공직윤리 개선에 대한 체감도를 측정함으로써 엄정한 공직윤리 확립을 통해 국민이 체감할 수 있는 공직혁신 실현 여부를 파악 가능

지표 추이

연도	2021	2022	2023	2024	2025	2026
목표(점)	-	79.0	81.8	82.3	82.7	82.8
실적(점)	-	81.5	82.2	82.5	-	-

우수 프로그램

'24회계연도 성과보고서상 우수 프로그램으로 선정된 프로그램을 소개

* 사업의 성과 분석을 통해 예산 편성 등 재정운용에 환류하기 위해 각 부처는 자체평가위원회를 통해 우수 프로그램을 선정하고, 선정사유, 개선방향 및 환류계획을 분석하여 성과목표관리를 강화하고 있음

인재개발



프로그램 목표

공무원 인재육성체계 확립을 통해 전문성과 미래지향적 역량을 강화한다.

선정 사유

국정과제와의 정합성, 성과 달성도, 예산집행, 성과 우수성, 재정사업 성과평가 결과 등에서 전반적으로 우수한 성과를 달성하여 프로그램의 목표에 기여함. 또한 “미래를 이끌어 가는 공무원”이 되기 위한 다양한 역량 개발 교육체계를 구축하고 수요자 위주의 프로그램 개발에 집중함으로써 부처의 비전과 목표 달성에 이바지한 것으로 판단됨

주요 추진전략

미래 환경변화에 대응하기
위한 인재개발 정책 추진

업무 전문성 제고 및 글로벌
역량 강화를 위한 국내·외
위탁교육 실시

일-학습 병행문화 확산
및 데이터 기반 과학적
인재개발 지원

프로그램 예산규모 (’26년 예산안)	성과지표	’24년도 목표치	’24년도 실적치	달성률
614억원	국내외 위탁교육 수요자 역량향상도(점)	89.1점	94.4점	105.9%

